



Specijalističke akademske studije Farmaceutski menadžment i marketing



Cilj studijskog programa

Primarni cilj je da školuje stručnjaka iz oblasti farmacije kao što je farmaceutske menadžment i marketing. Upoznavanje kandidata sa osnovnim principima farmaceutske menadžmenta i marketinga, informacionih tehnologija u farmaciji, upravljanja kvalitetom u farmaciji, digitalnim poslovanjem i komunikacijama u farmaciji, inovativnim pristupima i farmakoekonomije.

Pohađanjem programa Farmaceutski menadžment i marketing student proširuje svoja fundamentalna znanja iz ovih oblasti i kasnije ih primenjuje u farmaceutske struci. Kroz studijski program studenti se usavršavaju i stiču znanja i veštine koje ih preporučuju za rad u farmaceutske industriji, distribuciji lekova, javnoj apoteci, farmaceutskim kompanijama koje se bave marketingom kao i svim drugim farmaceutskim kompanijama/ustanovama tako da budu dobri menadžeri u raznim oblastima farmacije.

Stečena diploma specijaliste za određenu oblast biće prepoznata od strane evropskih institucija čime se omogućava studentima da nastave dalja stručna ili naučna usavršavanja (doktorske studije) iz oblasti farmacije ili srodnih disciplina na domaćim ili evropskim univerzitetima.

Uslovi upisa za studente iz Republike Srbije

Broj kandidata koji se prima je: 28 + 2 (na engleskom jeziku)

Na program FMM mogu se upisati kandidati koji imaju završene osnovne akademske studije i master akademske studije ili integrisane akademske studije, u obimu od najmanje 300 ESP bodova. Pravo upisa na specijalističke akademske studije Farmaceutski menadžment i marketing ostvaruju kandidati koji su završili Farmaceutski fakultet sa ili bez radnog iskustva kao i kandidati visokog stručnog obrazovanja zdravstvenog profila i ostalih društvenih, prirodnih i tehničkih profila sa dvogodišnjim iskustvom u farmaceutske delatnosti.

Dodatni uslovi pri rangiranju:

- prosečna ocena na prethodno završenim studijama
- dužina studiranja
- prosečna ocena iz predmeta od značaja
- iskustvo na odgovarajućim istraživačkim i stručnim poslovima

Pravo upisa imaju sve osobe koje su prethodne nivoe obrazovanja završili najkasnije do 30. septembra.

Uslovi upisa za studente koji su prethodni nivo studija završili u inostranstvu

Kandidat strani državljanin, prilikom prijavljivanja na Konkurs, podnosi rešenje o priznavanju strane javne isprave ili potvrdu da je postupak započet. Strani državljanin može se upisati pod istim uslovima kao i domaći državljanin i u toku celog školovanja plaća školarinu.

Pre upisa kandidat strani državljanin je dužan da Fakultetu podnese dokaze:

1. potvrdu da vlada srpskim jezikom ili engleskim jezikom u zavisnosti od toga na kom se jeziku studijski program izvodi,
2. prijavni list (dobija se na Fakultetu),
3. originalni izvod iz matične knjige rođenih preveden kod sudskog tumača,
4. prilikom upisa potvrdu o regulisanom boravku-MUP Beograd, Odeljenje za strance, Savska 35, Beograd,
5. prilikom upisa kandidat strani državljanin je dužan da dostavi potvrdu da je zdravstveno osiguran - Odeljenje za inostrano osiguranje, Nemanjina 30, Beograd.

Prilikom upisa neophodno je podneti i rešenje rektora o priznavanju strane javne visokoškolske isprave.

Trajanje programa – 1 godina (2 semestra)

Naziv predmeta		Sem.	P	V	D O N	S I R	ESPB
PRVA GODINA							
1	Farmaceutski menadžment	I	45	30	45	30	10
2	Strateški menadžment	I	15	15	30	45	5
3	Farmaceutski marketing	I	45	30	45	15	10
Ukupno u prvom semestru			105	75	120	90	25
4	Informacioni sistemi i tehnologije u farmaciji	II	35	35	45	10	7
5	Upravljanje kvalitetom u farmaciji	II	35	40	30	10	8
6	Izborni blok (1/8)	II	30	30	15	15	5
7	Završni rad	II				75	15
Ukupno u drugom semestru			100	105	90	110	35
Ukupno			205	180	210	200	60
Časovi aktivne nastave: P-predavanja, V-vežbe, DON-drugi oblici nastave (izrada seminarskog rada, stručna praksa, domaći zadatak, on-line forum). SIR-studijski istraživački rad.							

	Naziv predmeta	semestar	ESPB
1	Digitalne tehnologije u farmaciji	II	5
2	Poslovna komunikacija u farmaciji	II	5
3	Inovativni pristupi u farmaceutskom poslovanju	II	5
4	Pregovaranje i odlučivanje u farmaciji	II	5
5	Kompetencije i upravljanje kadrovima u farmaciji	II	5
6	Odabrana poglavlja farmakoekonomije	II	5
7	Odabrana poglavlja farmakoepidemiologije	II	5
8	Socijalni marketing i novo javno zdravlje	II	5

Kompetencije kandidata po završetku studijskog programa

Savladavanjem programa Farmaceutski menadžment i marketing specijalističkih akademskih studija student stiče profesionalno stručno obrazovanje i postaje stručnjak za pojedine oblasti farmacije kao što su farmaceutski menadžment i marketing.

Kandidat treba da zna da primeni stečenih znanja i veština u organizovanju farmaceutskih aktivnosti, kritičke analize marketinških, farmakoekonomskih i sl. studija, u upotrebi farmaceutskih informacionim sistema, upravljanju kvalitetom, elektronskom poslovanju, komunikaciji u farmaciji.

Specijalista je osposobljen da razume nacionalne, evropske i međunarodne zakonske propise iz pojedinih farmaceutskih delatnosti i u stanju je da ih primeni u praksi po završetku školovanja. Savladao je razne metode učenja i studiranja i osposobljen je da koristi informaciono-komunikacione tehnologije u ovladavanju znanjima odgovarajućeg područja, kao i da usmeno i pismeno prezentira rezultate svog rada u struci. Nakon završenog modula specijalista je spreman za saradnju ne samo unutar zdravstvene već i šire zajednice. Takođe je spreman sa stručnjacima sličnog profila iz zemalja iz okruženja i šire razmenjuje stečena znanja. Specijalista je sposoban da primeni i etičke principe tokom rada.

Savladavanjem studijskog programa student stiče sledeće predmetno-specifične sposobnosti: rešavanja konkretnih problema uz upotrebu naučnih metoda i postupaka; povezivanja osnovnih znanja iz različitih oblasti i njihove primene; praćenja i primene novina u struci.

Kontakt rukovodioca studijskog programa

Prof. dr Valentina Marinković

valentina.marinkovic@pharmacy.bg.ac.rs

Katedra za socijalnu farmaciju i farmaceutsko zakonodavstvo